KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN 2017

Prodi Manajemen UAI mengarahkan lulusannya terutama untuk memiliki dasar ilmu Manajemen di antara Syariah dan Konvensional yang memadai sehingga mampu untuk melakukan implementasi manajerial untuk lembaga bisnis dan non bisnis keuangan Syariah dan Konvensional. Dasar ilmu manajemen (syariah dan konvensional) yang kuat dapat pula digunakan untuk melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi. Prodi Manajemen membekali para lulusan dengan kompetensi pendukung yang dapat menambah daya saing para lulusan yaitu dengan penguasaan minimal 1 (satu perangkat lunak manajemen, kemampuan menalar perkembangan manajemen syariah dan konvensional, dan mampu merespons perkembangan teknologi dan proses globalisasi.

Prodi Manajemen menyediakan kompetensi lainnya yang dapat digunakan para lulusan untuk bersaing di dunia kerja dan mengarungi kehidupan dalam masyarakat. Kompetensi lainnya yang ditanamkan kepada mahasiswa adalah kepribadian islami, kepemimpinan, kewirausahaan, dan penguasaan bahasa Inggris. Kepribadian Islami berarti memiliki jiwa dan kepribadian Islami yang diwujudkan dalam sikap profesionalisme sebagai tenaga manajemen. Kepemimpinan (*leadership*) berarti memiliki jiwa kepemimpinan untuk saling bekerjasama dalam satu kelompok, siap untuk memimpin dan dipimpin. Kewirausahaan (*entrepreneurship*) berarti memiliki dasar nilai dan sikap *entrepreneurship* dalam melakukan tugas dan fungsi sesuai dengan bidang pekerjaan masing-masing. Dan penguasaan bahasa Inggris berarti memiliki kemampuan untuk membaca dan menulis serta korespondensi tulisan dalam bahasa Inggris.

Profil Lulusan Prodi Manajemen disusun berdasarkan : (1) Visi, Misi Program Studi; (2) Visi, Misi, dan Renstra Fakultas dan Universitas; (3) Kebutuhan industri/pasar; (4) Standar Nasional Pendidikan (UU Peraturan Pemerintah (PP) RI No. 19 TAHUN 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan, S.K Mendiknas RI No. 045/U/2002 tentang Kurikulum Inti Pendidikan Tinggi, dsb) ; serta (5) Panduan penyusunan kurikulum dari Asosiasi Program Studi Manajemen Indonesia.

PROFIL LULUSAN
Menjadi sarjana manajemen profesional yang mampu menjadi Manajer tangkat pertama, Analis di Lembaga penelitian dadn konsultan hingga menjadi Wirausaha Mandiri.

Berikut adalah rumusan capaian pembelajaran Program Studi Manajemen, meliputi :

RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN	Kode CP
Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;	S-01
Menjunjung tinggi nilai moral, etika Islam dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan berorientasi pada keunggulan, keadilan, dan ikhtiar yang optimal, di bidang keahlian dan pekerjaan yang ditekuni;	S-02
Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;	S-03
Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara, bangsa, dan agama;	S-04
Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama dan kepercayaan serta pendapat orang lain;	S-05
Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;	S-06
Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.	S-07
Menginternalisasikan etika akademik yang didasari dengan nilai kejujuran, amanah, rendah hati, pengendalian diri, dan menghormati karya ilmiah orang lain;	S-08
Menunjukkan sikap kepemimpinan islami yang dilandasi dengan semangat kemandirian, kejuangan dan kewirausahaan;	S-09
Menyadari pentingnya belajar sepanjang hayat dalam kehidupan, sebagai upaya dalam meningkatkan potensi diri menghadapi tantangan global dengan melahirkan inovasi sesuai bidang ilmunya;	S-10
Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan keahlian;	KU-01
Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;	KU-02
Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;	KU-03
Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;	KU-04

Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di keahliannya di berdasarkan hasil analisis informasi dan data;	KU-05
Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya;	KU-06
Mampu bertanggungjawab atas pencapaian hasil kerja kelompok dan melakukan supervisi dan evaluasi terhadap penyelesaian pekerjaan yang ditugaskan kepada pekerja yang berada di bawah tanggungjawabnya;	KU-07
Mampu melakukan proses evaluasi diri terhadap kelompok kerja yang berada dibawah tanggung jawabnya, dan mampu mengelola pembelajaran secara mandiri;	KU-08
Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi;	KU-09
Mampu mengambil keputusan manajerial yang bersinergi nilai -nilai islami;	KU-10
Menguasai konsep penerapan ilmu manajemen yang terintegrasi dengan nilai-nilai spiritual islami;	P-01
Menguasai konsep teoretis, metoda dan perangkat analisis fungsi manajemen (perencanaan, pelaksanaan, pengarahan, pemantauan, evaluasi, dan pengendalian) dan fungsi organisasi (pemasaran, sdm, operasi, dan keuangan) pada berbagai jenis organisasi;	P-02
Menguasai konsep dan teknik menyusun rencana strategis dan menjabarkannya dalam rencana operasional;	P-03
Menguasai prinsip kepemimpinan dan kewirausahaan dalam berbagai tipe organisasi;	P-04
Menguasai konsep tentang metode penelitian yang mencakup studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif;	P-05
Menguasai minimal satu metode penelitian (studi kasus, kesejarahan, survei, simulasi, dan eksperimen pada lingkup kualitatif dan kuantitatif, secara eksploratif, deskriptif, dan verifikatif);	P-06
Menguasai etika bisnis dan nilai-nilai kemanusiaan (humanity values);	P-07
Menguasai pengetahuan tentang jenis dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global;	P-08
Menguasai kaidah, prinsip dan teknik komunikasi lintas fungsi, level organisasi, dan budaya;	P-09
Menguasai minimal salah satu bahasa internasional;	P-10
Mampu merumuskan fungsi manajemen (perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, dan pengendalian serta evaluasi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	KK-01
Mampu melaksanakan fungsi organisasi (pemasaran, operasi, sumber daya manusia, keuangan, dan strategi) pada level operasional di berbagai tipe organisasi;	KK-02

Mampu mengidentifikasi masalah manajerial dan fungsi organisasi pada level operasional, serta mengambil tindakan solutif yang tepat berdasarkan alternatif yang dikembangkan, dengan menerapkan prinsip-prinsip kewirausahaan yang berakar pada kearifan lokal;	KK-03
Mampu berkontribusi dalam penyusunan rencana strategis organisasi dan menjabarkan rencana strategis menjadi rencana operasional organisasi pada level fungsional;	KK-04
Mampu mengambil keputusan manajerial yang tepat di berbagai tipe organisasi pada tingkat operasional, berdasarkan analisis data dan informasi pada fungsi organisasi;	KK-05
Mampu melakukan kajian empirik dan pemodelan dengan menggunakan metode ilmiah pada berbagai tipe organisasi berdasarkan fungsi organisasi;	KK-06
Mampu berkomunikasi efektif lintas fungsi dan level organisasi;	KK-07
Mampu mengambil keputusan manajerial tingkat pertama yang sesuai dengan nilai - nilai islam.	KK-08

Sedangkan struktur kurikulum Prodi Manajemen adalah sebagai berikut:

No	Mata Kuliah	SKS Teori(0) / Praktek (1)	Semester	Jumlah SKS
Mata Kuliah Wajib Umum (MKWU)				
1	Pendidikan Agama Islam	3 - 0	1	
2	Pancasila	2 - 0	1	
3	Kewarganegaraan	2 - 0	3	
4	Bahasa Indonesia	2 - 0	3	**9**
Mata Kuliha Umum Universitas (MKU)				
1	Bahasa Arab Akademik	2 - 0	2	
2	Bahasa Inggris Akademik	2 - 0	1	
3	Literasi Komputasi	2 - 0	2	
4	Jiwa Kepemimpinan & Karakter Korporasi	1 - 1	4	
5	Islam Lintas Disiplin Ilmu	3 - 0	5	
6	Kuliah Kerja Nyata (KKN)	1 - 1	6	**12**

Mata Kuliah Fakultas (MKF)				
1	Bahasa Inggris Tata Bahasa	2 - 0	7	
2	Matematika Ekonomi	3 - 0	1	
3	Fiqh Muamalah	3 - 0	3	
4	Dasar-Dasar Manajemen	3 - 0	1	
5	Ekonomi Islam	3 - 0	4	
6	Metodologi Penelitian	3 - 1	6	**17**
Mata Kuliah Program Studi (MKPS)				
1	Ekonomi Mikro	3 - 0	1	
2	Dasar Akuntansi	3 - 0	1	
3	Pengantar Statistika	2 - 1	2	
4	Dasar-dasar bisnis	3 - 0	2	
5	Ekonomi Makro	3 - 0	2	
6	Pengantar Hukum Bisnis	2 - 0	2	
7	Manajemen dalam perspektif islam	3 - 1	2	
8	Dasar Akuntansi 2	3 - 0	2	
9	Manajemen Sumber Daya Manusia	3 - 0	3	
10	Statistik Ekonomi	3 - 0	3	
11	Manajemen Operasi dan Produksi	3 - 0	3	
12	Manajemen Pemasaran	3 - 0	3	
13	Kewirausahaan	3 - 0	3	
14	Manajemen Keuangan	3 - 0	4	
15	Perilaku Organisasi	3 - 0	4	
16	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	3 - 0	4	
17	Bank dan Lembaga Syariah	3 - 1	4	
18	Ekonometrika	3 - 1	4	
19	Etika Bisnis Islami	3 - 0	5	
20	Studi Kelayakan Bisnis	3 - 0	5	
21	Manajemen Perbankan Syariah	3 - 0	5	
22	Kapita Selekta Ekonomi Islam	3 - 0	5	
23	Laboratorium Bank Syariah	1 - 1	5	
24	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis	3- 1	5	
25	Manajemen Strategi	3 - 0	6	
26	Praktek Kerja Lapangan	0 - 3	8	
27	Seminar Proposal	1 - 0	8	
28	Skripsi	6 - 0	8	**83**

Mata Kuliah Peminatan Keuangan dan Perbankan Syariah - dimulai semester 6				
1	Manajemen Keuangan Lanjutan	3 - 0		
2	Akuntansi Perbankan Syariah (P)	3 - 0		
3	Manajemen Keuangan Syariah	3 - 0		
4	Riset dan Perbankan Syariah	4 - 0		
5	Keuangan Internasional	3 - 0		
6	ALMA Bank Syariah	3 - 0		**19**
Mata Kuliah Pilihan Keuangan dan Perbankan Syariah				
1	Manajemen Risiko Perbankan Syariah	3 - 0		
2	Analisa Pembiayaan Bank Syariah	3 - 0		
3	Manajemen Investasi	3 – 0		
4	Pasar Modal	3 - 1		**12**
Mata Kuliah Peminatan Pemasaran dan Kewirausahaan- dimulai semester 6				
1	Perilaku Konsumen	3 - 0		
2	Manajemen Proyek	3 – 1		
3	Strategi Pemasaran	3 – 0		
4	Riset Pemasaran	4 - 0		
5	Pemasaran Global	3 – 0		
6	Proyek Bisnis	3 - 1		**19**
Mata Kuliah Pilihan Pemasaran dan Kewirausahaan				
1	E-Marketing	3 - 0		
2	Komunikasi Pemasaran	3 - 0		
3	Manajemen Retail	3 - 0		
4	Manajemen Merek	3 - 0		**12**

Proses pembelajaran di Program Studi Manajemen mengedepankan metode (*Student Centered Learning*) yang memfokuskan pada capaian pembelajaran yang diharapkan. Berpusat pada mahasiswa menyatakan bahwa capaian pembelajaran lulusan diraih melalui proses pembelajaran yang mengutamakan pengembangan kreativitas, kapasitas, kepribadian, dan kebutuhan mahasiswa, serta mengembangkan kemandirian dalam mencari dan menemukan pengetahuan. Mahasiswa harus didorong untuk memiliki motivasi dalam diri mereka sendiri, kemudian berupaya keras mencapai hasil pembelajaran yang diinginkan.

Perubahan pendekatan dalam pembelajaran dari TCL menjadi SCL adalah perubahan paradigma, yaitu perubahan dalam cara memandang beberapa hal dalam

pembelajaran, yakni; a) pengetahuan , dari pengetahuan yang dipandang sebagai sesuatu yang sudah jadi yang tinggal disampaikan dari dosen ke mahasiswa, menjadi pengetahuan dipandang sebagai hasil konstruksi atau hasil transformasi oleh pembelajar, b) belajar, belajar adalah menerima pengetahuan (pasif-reseptif) menjadi belajar adalah mencari dan mengkonstruksi pengetahuan, aktif dan spesifik caranya, c) pembelajaran, dosen menyampaikan pengetahuan atau mengajar (ceramah dan kuliah) menjadi dosen berpartisipasi bersama mahasiswa membentuk pengetahuan. Proses pembelajaran melalui kegiatan kurikuler wajib dilakukan secara sistematis dan terstruktur melalui berbagai mata kuliah dengan beban belajar yang terukur dan menggunakan metode pembelajaran yang efektif sesuai dengan karakteristik mata kuliah. Metode pembelajaran yang dapat dipilih untuk pelaksanaan pembelajaran mata kuliah antara lain: *(1) Small Group Discussion; (2) Role-Play & Simulation; (3) Case Study; (4) Discovery Learning (DL); (5) Self Directed Learning (SDL); (6) Cooperative Learning (CL); (7) Collaborative Learning (CbL); (8)Contextual Instruction (CI); (9) Project Based Learning (PjBL); dan (10) Problem Based Learning and Inquiry (PBL).* Selain kesepuluh model tersebut, masih banyak model pembelajaran lain yang belum dapat disebutkan satu persatu, dimana setiap pendidik atau dosen dapat pula mengembangkan model pembelajarannya sendiri.

Kurikulum 2017 Prodi Manajemen

Universitas Al Azhar Indonesia

SEMESTER 1		
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Bahasa Inggris Akademik	2
2	Ekonomi Mikro	3
3	Dasar Manajemen	3
4	Dasar Akuntansi	3
5	Pendidikan Agama Islam	3
6	Matematika Ekonomi	3
7	Pancasila	2
Total SKS		19

SEMESTER 2		
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Manajemen dalam Perspektif Islam	3
2	Dasar-Dasar Bisnis	3
3	Literasi Komputasi	2
4	Ekonomi Makro	3
5	Bahasa Arab Akademik	2
6	Pengantar Hukum Bisnis	2
7	Pengantar Statistika/Dasar logika	2
8	Dasar Akuntansi 2	3
Total SKS		20

SEMESTER 3		
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Kewarganegaraan	2
2	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
3	Manajemen Pemasaran	3
4	Bahasa Indonesia	2
5	Statistik Ekonomi	3
6	Fiqh Muamalah	3
7	Kewirausahaan	3
8	Manajemen Operasi dan Produksi	3
Total SKS		22

SEMESTER 4		
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Ekonomi Islam	3
2	Manajemen Keuangan	3
3	Perilaku Organisasi	3
4	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	3
5	Bank dan Lembaga Keuangan Syariah	3
6	Ekonometrika	3
7	Jiwa Kepemimpinan & Karakter	2
Total SKS		20

SEMESTER 5		
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Etika Bisnis Islami	3
2	Studi Kelayakan Bisnis	3
3	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis	3
4	Kapita Selekta Ekonomi Islam	3
5	Islam Lintas Disiplin Ilmu	3
6	Laboratorium Bank Syariah	2
7	Manajemen Perbankan Syariah	3
Total SKS		20

SEMESTER 6		
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Metodologi Penelitian	3
2	Manajemen Strategi	3
3	KKN	1
Konsentrasi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah		
4	Manajemen Keuangan Lanjutan	3
5	Manajemen Keuangan Syariah	3
6	Akuntansi Perbankan Syariah	3
7	Manajemen Risiko Perbankan Syariah / Analisa Pembiayaan Bank Syariah	3
Konsentrasi Manajemen Pemasaran dan Kewirausahaan		
4	Perilaku Konsumen	3
5	Manajemen Proyek	3
6	Strategi Pemasaran	3
7	E-Marketing / Komunikasi Pemasaran	3
Total SKS		19

SEMESTER 7		
No.	Mata Kuliah	SKS
Konsentrasi Manajemen Keuangan dan Perbankan Syariah		
1	Keuangan Internasional	3
2	Pasar Modal / Manajemen Investasi	3
3	Bahasa Inggris (Tata Bahasa)	2
4	ALMA Bank Syariah	3
5	Riset Keuangan & Perbankan Syariah	4
Konsentrasi Manajemen Pemasaran dan Kewirausahaan		
1	Pemasaran Global	3
2	Manajemen Retail / Manajemen Merek	3
3	Bahasa Inggris (Tata Bahasa)	2
4	Proyek Bisnis	3
5	Riset Pemasaran	4
Total SKS		15

SEMESTER 8		
No.	Mata Kuliah	SKS
1	Skripsi	6
2	Praktek Kerja Lapang	3
3	Seminar Proposal	1
Total SKS		10

KETERANGAN

	Mata kuliah *online (blended)*
	Mata kuliah *offline (blended)*